

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Ekonomia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Ekonomia społeczna
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	II

Nazwa przedmiotu		Polityka społeczna Unii Europejskiej		Nauki podst. (T/N)		T	
Subject Title		Social policy of the European Union					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	4	Kont.	0,4	Prakt.		Zaliczenie na ocenę	EKM028
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza		1. 2. ...				
	Umiejętności		1. 2. ...				
	Kompetencje społeczne		1. 2. ...				
Program przedmiotu							

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	90	10	dr hab. Agata Zagórska, prof. PO
Ćwiczenia			
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Wykład		Sposób realizacji	wykład w sali audytornej
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Historia idei społecznych w Europie. System pomocy społecznej w państwach Europy Zachodniej.		1
2.	Międzynarodowa polityka społeczna - podstawy i definicje.		1
3.	Wartości polityki socjalnej w Unii Europejskiej. Modele polityki socjalnej w Unii Europejskiej.		1
4.	Organizacja instytucjonalna polityki społecznej w Unii Europejskiej. Socjalne ustawodawstwo unijne.		1
5.	Finansowanie polityki społecznej w Unii Europejskiej.		1
6.	Charakterystyka problemów socjalnych państw członkowskich Unii Europejskiej.		1
7.	Instrumenty polityki społecznej w Unii Europejskiej - Fundusze strukturalne.		1
8.	Polityka rynku pracy w Unii Europejskiej. Polityka edukacyjna w Unii Europejskiej.		1
9.	Polityka migracyjna w Unii Europejskiej.		1
10.	Ubezpieczenia emerytalne oraz zdrowotne w Unii Europejskiej. Zabezpieczenie starości w działaniach Unii Europejskiej.		1
L. godz. pracy własnej studenta		80	L. godz. kontaktowych w sem. 10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Pisemna kolokwium, pytania kontrolne w trakcie wykładu, zachęcanie do dyskusji w ramach wykładu.	

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	<p>K_W10 Ma rozszerzoną wiedzę o mechanizmach społecznych 1. i gospodarczych oraz rządzonych nimi regulacjach.</p> <p>K_W25 Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur 2. społecznych i podmiotach ekonomii społecznej i zachodzących między nimi relacjach.</p> <p>K_W26 Zna zasady i mechanizmy kierujące polityką społeczną 3. w Unii Europejskiej.</p> <p>K_W28 Ma wiedzę na temat instrumentów wspierających 4. funkcjonowanie i rozwój ekonomii społecznej.</p>
	Umiejętności	<p>K_U21 Potrafi wybrać i zastosować adekwatny dla ekonomii 1. sposób postępowania, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii społecznej; potrafi dobierać środki i metody pracy pod kątem skutecznego wykonania zadań zawodowych.</p> <p>K_U22 Potrafi samodzielnie identyfikować złożone problemy 2. dotyczące ekonomii społecznej i proponować rozwiązania.</p>
	Kompetencje społeczne	<p>K_K02 Utożsamia się z wartościami, celami i zadaniami 1. realizowanymi w praktyce w obszarze ekonomii; wyróżnia się 1. rozważą, dojrzałością oraz zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu, a także realizowaniu działań w obszarze ekonomii.</p> <p>K_K20 Utożsamia się z wartościami, celami i zadaniami 2. realizowanymi w praktyce w obszarze ekonomii społecznej.</p> <p>K_K24 Rozumie i praktykuje filozofię odpowiedzialności 3. społecznej w funkcjonowaniu podmiotów ekonomii społecznej.</p>

#### Metody dydaktyczne:

Wykład z wykorzystaniem technik audiowizualnych z wykorzystaniem programu PowerPoint. Uczestnictwo słuchaczy w prowadzonych zajęciach w formie dyskusji. Praktyczne przykłady.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład – pozytywnie oceniona pisemne kolokwium semestralne, w wątpliwych przypadkach odpowiedź ustna z wybranych zagadnień realizowanych na wykładzie.

#### Literatura podstawowa:

- Głąbicka K., Polityka społeczna w Unii Europejskiej. Aspekty aksjologiczne i empiryczne, Dom [1] Wydawniczy ELIPSA, Warszawa 2001.
- Piątek K. (red.), Aktywna polityka społeczna z perspektywy Europy Socjalnej, Wyd. Edukacyjne Akapit, [2] Toruń 2007.
- Golinowska S., Florek L., Orłowski W., Uścińska G., Wratny J., Polityka społeczna Unii Europejskiej i jej [3] konsekwencje dla Polski, IPiSS, Warszawa 1999.
- [4] Golinowska S., Polityka społeczna państwa w gospodarce rynkowej, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa
- [5] Głąbicka K., Europejska przestrzeń socjalna. Zarys problematyki, WSP TWWP, Warszawa 2002.
- Balcerzak - Paradowska B. (red.), Praca i polityka społeczna wobec wyzwań integracji, IPiSS, Warszawa [6] 2000.

#### Literatura uzupełniająca:

- Auleytner J., Polityka Społeczna czyli ujarzmienie chaosu socjalnego, Wyd. Wyższej Szkoły [1] Pedagogicznej TWP, Warszawa 2002.
- [2] Kurzynowski A. (red.), Polityka społeczna, Wyd. SGH, Warszawa 2003.
- [3] Kowalak T., Polityka społeczna. Wybrane zagadnienia, Wyd. WSE w Białymstoku, Białystok 2002.
- [4] Kolaczek B., Polityka społeczna wobec osób niepełnosprawnych, IPiSS, Warszawa 2010.
- [5] Golinowska S., Polityka społeczna. Koncepcje – instytucje – koszty. Wyd. Poltext, Warszawa 2000.
- Głąbicka K., Polityka społeczna państwa polskiego u progu członkostwa w Unii Europejskiej. Wyd. [6] Instytutu Technologii Eksploatacji, Radom 2004
- Auleytner J., Polska polityka społeczna. Ciągłość i zmiany. Wyższej Szkoły Pedagogicznej TWP, [7] Warszawa 2004.

\* niewłaściwe przekreślić

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Ekonomia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Specjalność	Ekonomia społeczna
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	III

Nazwa przedmiotu	Biznes plan w podmiotach społecznych	Nauki podst. (T/N)	T
------------------	--------------------------------------	--------------------	---

Subject Title	Business plan
---------------	---------------

ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	7	Kont.	0,8	Prakt.		Egzamin	
						EKM029	

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	
	Wiedza	1. 2.
	Umiejętności	1. 2.
	Kompetencje społeczne	1. 2.

### Program przedmiotu

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia
	Całkowita	Kontaktowa	(tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
Wykład	90	10	dr inż. Jan Pomierny
Ćwiczenia			
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium	80	10	dr inż. Jan Pomierny

### Treści kształcenia

Wykład	Sposób realizacji	Zajęcia w Sali dydaktycznej. Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Studia przypadków	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Istota planowania biznesowego		0,5
2.	Formy organizacyjno – prawne firm , aspekty własnościowo – finansowe		1
3.	Struktura biznes planu		0,5
4.	Założenia wstępne, nakłady początkowe		1
5.	Harmonogram realizacji zadania		0,5
6.	Analiza SWOT		0,5
7.	Plan techniczny i marketingowy		1
8.	Analiza prognozy rentowności		0,5
9.	Dźwignia operacyjna		1
10.	Dźwignia finansowa		0,5
11.	Plan strategiczny		1
12.	Analiza wrażliwości		0,5
13.	Projekcje dokumentów finansowych		0,5
14.	Analiza wskaźnikowa		0,5
15.	Ocena efektywności przedsięwzięcia biznesowego		0,5
L. godz. pracy własnej studenta		80	L. godz. kontaktowych w sem.
			10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Ocena opracowanych projektów ( studiów przypadków) uwzględniających metody planowania biznesowego	
Seminarium		Sposób realizacji	seminarium-sala seminaryjna
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin

1.	Charakterystyka przedsiębiorcy – test predyspozycji	1		
2.	Plan budżetu rodzinnego	0,5		
3.	Określenie przedmiotu działania	0,5		
4.	Analiza sektorowa rynku	0,5		
5.	Założenia wstępne do biznesu	0,5		
6.	Nakłady początkowe	1		
7.	Harmonogram realizacji zadania	1		
8.	Plan techniczny	0,5		
9.	Plan marketingowy , analiza konkurencji	0,5		
10.	Wybór strategii organizacji i poszczególnych domen	0,5		
11.	Prognoza przepływów gotówkowych	1		
12.	Prognoza rachunku zysków i strat	0,5		
13.	Obliczenie progu rentowności i marginesu bezpieczeństwa	0,5		
14.	Wyznaczenie dźwigni operacyjnej i finansowej	0,5		
15.	Analiza wskaźnikowa	1		
L. godz. pracy własnej studenta		70	L. godz. kontaktowych w sem.	10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Wykonanie projektu		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	K_W25 Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur 1. społecznych i podmiotach ekonomii społecznej i zachodzących między nimi relacjach. K_W28 Ma wiedzę na temat instrumentów wspierających funkcjonowanie i rozwój ekonomii społecznej.		
	Umiejętności	K_U21 Potrafi wybrać i zastosować adekwatny dla ekonomii sposób postępowania, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii społecznej; potrafi dobierać środki i metody pracy pod kątem skutecznego wykonania zadań zawodowych. K_U24 Potrafi wykorzystać swoją wiedzę do inicjowania projektów mających na celu rozwój sektora ekonomii społecznej.		
	Kompetencje społeczne	K_K21 Jest przygotowany do uczestniczenia i koordynowania działań w obszarze ekonomii społecznej oraz potrafi przewidywać prawne, społeczne i ekonomiczne skutki swojej działalności. K_K26 Jest przygotowany do uczestniczenia w przygotowywaniu działań w obszarze ekonomii (ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii społecznej) oraz potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki ekonomiczne		

**Metody dydaktyczne:**

Wykład wraz z projekcjami multimedialnymi w PPT.

Podstawą ćwiczeń jest praktyczne wykonywanie poszczególnych etapów planu biznesowego.

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Seminarium : Wykonanie projektu – Biznes plan dla wybranego przedsięwzięcia - umiejętność praktycznego zastosowania wiedzy teoretycznej

Wykład : Kolokwium zaliczeniowe z podstawowej terminologii i algorytmów obliczeniowych dotyczących planowania biznesowego

**Literatura podstawowa:**

[1] Filar E., Skrzypek J.: BIZNES PLAN. POLTEXT, Warszawa 2003.

[2] Bednarski Lech. ANALIZA FINANSOWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE PWE, Warszawa 1997.

**Literatura uzupełniająca:**

[1] Morrow Jeffrey. RÓB BIZNES. PWN, Warszawa 1991.

Mulak Maciej S., M.B.A. JAK OPRACOWAĆ BUSINESS PLAN M&A Communications, Montreal,

[2] Canada, 1988.

[3] Andrzej Ganicz. BUSINESS PLAN. Gwarant, Łódź, 1991

\* niewłaściwe przekreślić

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Ekonomia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Specjalność	Ekonomia społeczna
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	II

Nazwa przedmiotu		Ekonomia społeczna			Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Social Economy				
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	7	Kont.	1,2	Prakt.	Egzamin	EKM030
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Mikro i makroekonomia				
	Wiedza	<p>K_W01 Ma podstawową wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i podstawowej terminologii</p> <p>K_W04 Ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania instytucji finansowych i gospodarczych w Polsce, Europie i świecie.</p>				
	Umiejętności	<p>K_U02 Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną, a także</p> <p>1. pozyskiwać dane niezbędne do analizowania procesów i zjawisk z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin.</p> <p>K_U04 Potrafi analizować informacje z rynku i wykorzystywać je w praktyce gospodarczej dla procesów podejmowania decyzji.</p>				
	Kompetencje społeczne	<p>K_K03 Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach, identyfikuje korzyści płynące z pracy zespołowej, jest gotowy do realizacji zadań indywidualnych i zespołowych, jest świadomy wartości jaką przedstawia wiedza i praca drugiego człowieka.</p> <p>K_K07 Umie uczestniczyć w przygotowaniu i realizacji projektów społeczno- gospodarczych uwzględniając kwestie prawne, społeczne i ekonomiczne.</p>				

### Program przedmiotu

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	80	20	dr Sabina Kubiciel - Łodzińska
Ćwiczenia	90	10	mgr Katarzyna Mazur - Kajta
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

### Treści kształcenia

Lp.	Wykład	Sposób realizacji	Wykład w sali audytorijnej	Liczba godzin
	Tematyka zajęć			
1.	Pojęcie ekonomii społecznej, podstawowe definicje, cele. Współczesne systemy gospodarcze			2
2.	Kształtowanie się sektora ekonomii społecznej w świecie, w Europie i Polsce na przestrzeni lat			2
3.	Dobre praktyki - przykłady efektywnego wdrażania zasad ekonomii społecznej. W poszukiwaniu polskiego modelu ekonomii społecznej			2
4.	Podstawy teorii zachowań konsumentów. Rynek pracy i zjawisko bezrobocia			2
5.	Ekonomia społeczna a prawo - przegląd najważniejszych przepisów umożliwiających tworzenie i funkcjonowanie podmiotów ekonomii społecznej			2

6.	Udział samorządów i organizacji pozarządowych w tworzeniu podmiotów ekonomii społecznej	2
7.	Ekonomia społeczna jako narzędzie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.	2
8.	Koniunktura gospodarcza: równowaga ekonomiczna i społeczna. Rola państwa w alokacji zasobów. Mierniki poziomu życia ludności (zagadnienie minimum socjalnego)	2
9.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w podmiotach ekonomii społecznej	2
10.	Metody i procedury pozyskiwania środków finansowych przez podmioty ekonomii społecznej. Źródła finansowania działalności podmiotów ekonomii społecznej	2
L. godz. pracy własnej studenta		60
L. godz. kontaktowych w sem.		20
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Egzamin pisemny. Pytania kontrolne w trakcie wykładów, zachęcanie do dyskusji w ramach wykładu
Ćwiczenia		Sposób realizacji
		Ćwiczenia w formie warsztatów grupowych.
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1.	Ekonomia społeczna - główne założenia. Cel ekonomii społecznej	1
2.	Charakterystyka przedsiębiorstwa ekonomii społecznej	1
3.	Udział samorządów i organizacji pozarządowych w tworzeniu podmiotów ekonomii społecznej - aspekty organizacyjno - prawne	1
4.	Pojęcie i zasady działania spółdzielni socjalnej - przykłady z Polski i województwa opolskiego	1
5.	Prawne aspekty zarządzania przedsięwzięciami społecznymi - przykłady praktycznego zastosowania	1
6.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w podmiotach ekonomii społecznej - przykłady praktycznego zastosowania	1
7.	Metody i procedury pozyskiwania środków finansowych przez podmioty ekonomii społecznej. Aspekty praktyczne, przykłady zastosowania	1
8.	Możliwości tworzenia podmiotów ekonomii społecznej - zajęcia warsztatowe wykorzystujące wiedzę przekazaną na wykładzie i ćwiczeniach	1
9.	Możliwości tworzenia podmiotów ekonomii społecznej - zajęcia warsztatowe wykorzystujące wiedzę przekazaną na wykładzie i ćwiczeniach	1
10.	Sposoby skutecznej komunikacji podmiotów ekonomii społecznej z otoczeniem. Promocja działalności	1
L. godz. pracy własnej studenta		80
L. godz. kontaktowych w sem.		10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Kolokwia w trakcie semestru, zachęcanie do dyskusji w trakcie zajęć, przygotowanie zadań (projektów) w ramach zajęć warsztatowych
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	<ol style="list-style-type: none"> <li>K_W24 Ma rozszerzoną wiedzę na temat terminologii, teorii i praktyki w obszarze ekonomii społecznej</li> <li>K_W25 Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i podmiotach ekonomii społecznej i zachodzących między nimi relacjach</li> <li>K_W26 Zna zasady i mechanizmy kierujące polityką społeczną w Unii Europejskiej</li> </ol>
	Umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> <li>K_U21 Potrafi wybrać i zastosować adekwatny dla ekonomii sposób postępowania, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii społecznej; potrafi dobierać środki i metody pracy pod kątem skutecznego wykonania zadań zawodowych</li> <li>K_U22 Potrafi samodzielnie identyfikować złożone problemy dotyczące ekonomii społecznej i proponować rozwiązania</li> <li>K_U24 Potrafi wykorzystać swoją wiedzę do inicjowania projektów mających na celu rozwój sektora ekonomii społecznej</li> </ol>

	Kompetencje społeczne	<p>K_K21 Jest przygotowany do uczestniczenia i koordynowania działań w obszarze ekonomii społecznej oraz potrafi przewidywać prawne, społeczne i ekonomiczne skutki swojej działalności.</p> <p>K_K26 Jest przygotowany do uczestniczenia w przygotowywaniu działań w obszarze ekonomii (ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii społecznej) oraz potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki ekonomiczne</p> <p>K_K23 Rozumie znaczenie ekonomii społecznej w kontekście poprawy bytu społeczeństwa</p>
--	-----------------------	--

#### Metody dydaktyczne:

Wykład, prowadzony w formie multimedialnej zawiera teorię oraz przykłady dobrych praktyk z zakresu sektora ekonomii społecznej

Ćwiczenia, w kilku częściach stanowią uzupełnienie (poszerzenie) wiedzy omawianej na wykładach połączone z dyskusją oraz analizą przypadków. Ponadto zawiera element warsztatów, które umożliwiają praktycznie wykorzystać wiedzę zdobytą na wykładzie oraz ćwiczeniach.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Ćwiczenia - pozytywne oceny z kolokwiów, aktywność na zajęciach, przygotowanie pracy zaliczeniowej,  
Wykład - uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń, zdanie egzaminu końcowego

#### Literatura podstawowa:

- W. Kwaśnicki, *Ekonomia (gospodarka) społeczna*, Instytut Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Wrocławski Wrocław 2005
- [1] Wrocławski Wrocław 2005
- [2] J.Hausner, *Ekonomia społeczna jako kategoria rozwoju*, MSAP UE, Kraków 2007
- J.Hausner, N. Laurisz, *Czynniki krytyczne tworzenia przedsiębiorstw społecznych: przedsiębiorstwo społeczne: konceptualizacja*, [w:] *Przedsiębiorstwo społeczne w Polsce: teoria i praktyka*, J. Hausner i in., MSAP UE, Kraków 2008.
- [3] i in., MSAP UE, Kraków 2008.
- Polski model ekonomii społecznej Rekomendacje dla rozwoju. Praca zbiorowa pod red. Piotra Frączaka i Jana Jakuba Wygnańskiego, Warszawa 2008.
- [4] i Jana Jakuba Wygnańskiego, Warszawa 2008.
- [5] E. Leś, *Nowa ekonomia społeczna: wybrane koncepcje*, „Trzeci Sektor” 2005, nr 2.

#### Literatura uzupełniająca:

- Defourny J., Develtere P., *Ekonomia społeczna: ogólnościowy trzeci sektor*, [w:] *Trzeci sektor dla zaawansowanych: współczesne teorie trzeciego sektora: wybór tekstów*, red. A.Gałązka, J.Herbst, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2006.
- [1] Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2006.
- Gosk I., *Ekonomia społeczna jako aktor rynku pracy*, [w:] *Raport otwarcia projektu „W poszukiwaniu polskiego modelu ekonomii społecznej”*, FISE, Warszawa 2006,
- [2] polskiego modelu ekonomii społecznej”, FISE, Warszawa 2006,
- [3] Szopa B., *Ekonomia społeczna z perspektywy ekonomii tradycyjnej*, „Ekonomia Społeczna” 2007, nr
- [4] Wilkin J., *Czym jest gospodarka społeczna i jakie ma znaczenia we współczesnym społeczeństwie?*,
- [5] I. Herbst, *Analiza możliwości finansowania podmiotów ekonomii społecznej w Polsce*, Warszawa 2008
- C. Tremblay, *Advancing the Social Economy for Socio-economic Development: International perspectives*, Public Policy Paper Series, Number 01 - September 2009.
- [6] perspectives, Public Policy Paper Series, Number 01 - September 2009.

\* niewłaściwe przekreślić

.....  
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
pieczęć/podpis

.....  
(Dziekan Wydziału  
pieczęć/podpis)

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Ekonomia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Specjalność	Ekonomia społeczna
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	III

Nazwa przedmiotu	Organy administracji rządowej i samorządowej	Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title	Bodies of Government and Local Administration		
ECTS (pkt.)		Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu
Całk.	7	Kont.	0,8
		Prakt.	
		Egzamin	EKM031
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		
	Wiedza	1. 2.	
	Umiejętności	1. 2.	
	Kompetencje społeczne	1. 2.	

### Program przedmiotu

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	90	10	dr hab.prof. PO Kazimierz Szczygielski
Ćwiczenia	80	10	dr hab.prof. PO Kazimierz Szczygielski
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

### Treści kształcenia

Wykład	Sposób realizacji	wykład w sali audytorijnej
Lp.	Tematyka zajęć	
Lp.	Liczba godzin	
1.	Cel i zakres wykładu, literatura, materiały i źródła, sposób zaliczenia	
	0,5	
2.	Administracja publiczna. Istota, cele i zadania. Definicje i podziały. Zarządzanie państwem	
	0,5	
3.	Modele budowy państw. Historia administracji	
	0,5	
4.	Prawne podstawy tworzenia i działania administracji publicznej. Przegląd regulacji	
	1	
5.	Punkt wyjścia - administracja i jej organy w Konstytucji RP.	
	0,5	
6.	Administracja rządowa w Polsce i jej organy. Organizacja i kompetencje	
	0,5	
7.	Administracja rządowa w terenie. Organy i Kompetencje	
	1	
8.	Wybrane podmioty wykonujące zadania ze sfery administracji publicznej. Agencje. Fundusze.	
	1	
9.	Administracja zespolona. Administracja niezespolona-organizacja i kompetencje	
	0,5	
10.	Województwo samorządowe. Organy i kompetencje.	
	1	
11.	Powiat. Organy i kompetencje	
	1	
12.	Gmina. Organy i kompetencje	
	0,5	
13.	Finanse publiczne i lokalne	
	0,5	
14.	Nadzór i kontrola w administracji	
	0,5	
15.	Podsumowanie tematyki wykładów oraz zaliczenie	
	0,5	
L. godz. pracy własnej studenta		80
L. godz. kontaktowych w sem.		10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Pisemna praca (egzamin) zaliczeniowa, pytania kontrolne w trakcie wykładu, zachęcanie do dyskusji w ramach wykładu.

Ćwiczenia		Sposób realizacji		w sali wyposażonej w sprzęt audiowizualnej	
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin	
1.	Cel i zakres ćwiczeń. Formy prezentacji. Warunki zaliczenia ćwiczeń.			0,5	
2.	Procedury wyborcze w budowie administracji (wybory władz wszystkich szczebli).			0,5	
3.	Regulatory funkcjonowania administracji-główne akty prawne			0,5	
4.	Kompetencje samorządów. Nadmiar czy niedomiar			1	
5.	Finanse państwa-organizacja i struktura			0,5	
6.	Podatki i opłaty lokalne-przykłady			0,5	
7.	Zamówienia publiczne			1	
8.	Prawo ochrony środowiska-plusy i minusy			1	
9.	Prawo wodne a administracja			0,5	
10.	Organy decyzyjne w polityce przestrzennej. Aplikacje			1	
11.	Organy administracji właściwe w polityce społecznej			1	
12.	Sfera publiczna a sfera prywatna. Etyka w administracji			0,5	
13.	Przemiany demograficzna a przemiany w administracji			0,5	
14.	Migracje i mniejszości narodowe-dodatkowe aspekty administracji			0,5	
15.	Podsumowanie tematyki zajęć i zaliczenie przedmiotu			0,5	
L. godz. pracy własnej studenta		70		L. godz. kontaktowych w sem.	
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		prezentacja projektu			
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	K_W25. Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i podmiotach ekonomii społecznej i zachodzących między nimi relacjach. K_W28. Ma wiedzę na temat instrumentów wspierających funkcjonowanie i rozwój ekonomii społecznej.			
	Umiejętności	K_U22. Potrafi samodzielnie identyfikować złożone problemy dotyczące ekonomii społecznej i proponować rozwiązania.			
	Kompetencje społeczne	1. K_K23. Rozumie znaczenie ekonomii społecznej w kontekście poprawy bytu społeczeństwa.			

#### Metody dydaktyczne:

Wykład z wykorzystaniem technik audiowizualnych z wykorzystaniem programu PowerPoint. Uczestnictwo słuchaczy w prowadzonych zajęciach. Praktyczne przykłady.

Ćwiczenia wymagające aktywnego uczestnictwa i samodzielnej pracy. Ukierunkowane na samodzielne wykorzystanie uprawnień administracyjnych jako narzędzi zarządzania w praktycznych problemach decyzyjnych. Dyskusja.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład – pozytywnie oceniona praca (test) pisemna. Ćwiczenia-prezentacja problemu i metody jego rozwiązania w procedurze administracyjnej i uzasadnienie wyboru. Rola i miejsce danych organów administracji w tej procedurze.

#### Literatura podstawowa:

- Administracja publiczna, red. naukowy Jerzy Hausner, wydawnictwo naukowe PWN, wyd. II, [1] Warszawa 2005
- Ryszard Balicki, Bogusława Banaszak, Adam Błaś, Jan Boć, Małgorzata Masternak-Kubiak, Janusz Niczyporuk, Ewa J. Nowacka, Konrad Nowacki, Jan Szreniawski, Ustrój administracji publicznej, [2] Wydawnictwo Prawnicze PWN, (red E.J. Nowacka), Warszawa 2000
- Ewa J. Nowacka, Samorząd terytorialny w ustroju państwowym, Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, [3] Warszawa 2003,
- Samorząd terytorialny i administracja w wybranych krajach. Gmina w państwach Europy Zachodniej, [4] pod redakcją Jana Jeżewskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 1999
- Gospodarka regionalna i lokalna, red. naukowa Zbigniew Strzelecki, Wydawnictwo Naukowe [5] PWN, Warszawa, 2008
- [6] Hughes O.H. Public Management and Administration, Macmillan Press, 1994
- [7] Hubert Izdebski, Samorząd terytorialny. Podstawy ustroju i działalności, LexisNexis, Wyd. 4., Warszawa

**Literatura uzupełniająca:**

- [1] Grzegorz Górski, Historia administracji, Wyd. Prawnicze LexisNexis, Warszawa 2002  
Wiesław Kisiel, Polskie ustawy samorządowe(ujęcie porównawcze i historyczne)Wydawnictwo
- [2] Uniwersytetu Jagiellońskiego, stan prawny na 01.01.2002,Kraków 2003  
Jan Paweł Tarno, Magdalena Sieniuc, Jerzy Sulimierski, Joanna Wyporska, Samorząd terytorialny w
- [3] Polsce, Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, Warszawa 2002
- [4] Konstytucja,ustawy ustrojowe,traktaty międzynarodowe  
Zyta Gilowska,Leon Kieres,Roman Sowiński,Samorząd terytorialny w Polsce a standardy
- [5] europejskie,Fundacja Rozwoju Samorządności Terytorialnej,Warszawa ,1993,

\* niewłaściwe przekreślić

.....  
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
pieczęć/podpis

.....  
(Dziekan Wydziału  
pieczęć/podpis)

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Ekonomia II stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Ekonomia społeczna
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	III

Nazwa przedmiotu		Metody badań społecznych			Nauki podst. (T/N)		N
Subject Title		Methods of social					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	5	Kont.	0,8	Prakt.		Zaliczenie na ocenę	EKM032
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów		brak			
		Wiedza		1. 2. ...			
		Umiejętności		1. 2. ...			
		Kompetencje społeczne		1. 2. ...			
<b>Program przedmiotu</b>							

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	70	10	dr Monika Przybylska
Ćwiczenia	50	10	dr Monika Przybylska
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Wykład		Sposób realizacji	wykład w Sali audytorijnej
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Przedsocjologiczna i socjologiczna wiedza o społeczeństwie. Historyczne warunki narodzin socjologii jako dyscypliny naukowej		1
2.	Metody i narzędzia badawcze socjologii		2
3.	Człowiek w społeczeństwie. Interakcje społeczne (pojęcie, istota, społeczeństwo z perspektywy interakcji)		3
4.	Zbiorowości społeczne. Grupa społeczne jako przedmiot zainteresowania socjologii. Rodzaje grup społecznych.		2
5.	Organizacje społeczne. Pojęcie. Rodzaje. Organizacje jako przedmiot zainteresowania socjologii. Patologie organizacji formalnych		2
L. godz. pracy własnej studenta		60	L. godz. kontaktowych w sem.
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		zaliczenie pisemne	

Cwiczenia	Sposób realizacji	zajęcia w Sali ćwiczeniowej		
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin	
1.	Grupa społeczna jako przedmiot badań socjologii. Pojęcie, rodzaje oraz metody badawcze za pomocą których bada się grupy społeczne		1	
2.	Rodzina jako podstawowa grupa społeczna. Pojęcie rodziny. Rozmaitość form rodziny. Rodzina współczesna		1	
3.	Polityka i władza. Prawomocność władzy. Władza i jej znaczenie w nowoczesnych państwach europejskich		1	
4.	Problemy badawcze i hipotezy. Formułowanie problemów badawczych. Źródła problemów badawczych i kryteria ich oceny. Formułowanie hipotez. Kryteria doboru właściwych narzędzi badawczych.		1	
5.	Praktyczna analiza określonego problemu badawczego.		6	
L. godz. pracy własnej studenta		40	L. godz. kontaktowych w sem.	10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		praca zaliczeniowa		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	<p>K_W02 Posiada rozszerzoną wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk, a także jej metodologicznych i przedmiotowych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi</p> <p>K_W03 Ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych właściwych dla ekonomii i nauk pokrewnych.</p> <p>K_W10 Ma rozszerzoną wiedzę o mechanizmach społecznych i gospodarczych oraz rządzonych nimi regułach</p>		
	Umiejętności	<p>K_U03 Posiada rozwinięte umiejętności badawcze, rozróżnia orientacje w metodologii badań ekonomicznych; definiuje problemy badawcze; dobiera właściwe metody, techniki;</p> <p>1. konstruuje narzędzia badawcze; opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań; wyciąga wnioski; wskazuje kierunki dalszych badań, w obrębie wybranej subdyscypliny ekonomii</p> <p>K_U05 Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii; posiada</p> <p>2. umiejętności popierania ich rozbudowaną argumentacją dotyczącą poglądów różnych autorów, przy jednoczesnym kierowaniu się przy tym zasadami etycznymi</p>		
	Kompetencje społeczne	<p>K_K03 Ma przekonanie o znaczeniu zachowywania się w</p> <p>1. sposób profesjonalny i etyczny w życiu codziennym i pracy zawodowej</p> <p>K_K04 Jest gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie; jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania w obszarze ekonomii.</p> <p>K_K05 Potrafi określić i zarządzać priorytetami w</p> <p>3. realizowanych zadaniach indywidualnych i grupowych</p>		

#### Metody dydaktyczne:

**Wykład:** przedstawienie i analiza pojęć z zakresu socjologii oraz podstawowych metod badawczych z uwzględnieniem zalet ich praktycznego wykorzystania

**Ćwiczenia:** poznanie metod badawczych i przedstawienie konkretnych problemów społecznych z wykorzystaniem danej metody badawczej

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

**Zaliczenie wykładu: pisemna odpowiedź na 3 pytania. Warunkiem zaliczenia jest wykazanie się przez studentki i studentów znajomością podstawowych pojęć i zjawisk społecznych**

**Zaliczenie ćwiczeń: analiza wskazanego problemu badawczego przy wykorzystaniu określonych metod badawczych. Warunkiem zaliczenia jest wykazanie się przez studentki i studentów poprawną interpretacją analizy różnych zjawisk zachodzących w społeczeństwie i doбором odpowiednich form ich interpretacji**

**Literatura podstawowa:**

**[1] Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, Warszawa 2003**

**[2] Nowak S., Metodologia badań społecznych, Wydanie drugie, Warszawa 2011**

**Literatura uzupełniająca:**

**[1] Sztompka P., Socjologia. Analiza społeczeństwa, Kraków 2002**

**[2] Hollander E. P., Principles and Methods of Social Psychology, Oxford Univeristy Press, New York 1973**

\* niewłaściwe przekreślić

.....  
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
pieczęć/podpis

.....  
(Dziekan Wydziału  
pieczęć/podpis)

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Ekonomia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Ekonomia Społeczna
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	III

Nazwa przedmiotu	Fundusze Strukturalne Unii Europejskiej	Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title	EU Structural Funds		
ECTS (pkt.)		Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu
Całk.	5	Zaliczenie na ocenę	EKM033
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		
	Wiedza	1. 2.	
	Umiejętności	1. 2.	
	Kompetencje społeczne	1. 2.	
<b>Program przedmiotu</b>			

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	50	10	dr inż. Marzena Szewczuk-Stępień
Ćwiczenia	70	10	dr inż. Marzena Szewczuk-Stępień
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Wykład		Sposób realizacji	wykład w sali audytorijnej
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA I GOSPODARCZA - MECHANIZMY POLITYKI GOSPODARCZEJ UE		1
2.	FUNDUSZE EUROPEJSKIE: EFRR, EFS I FUNDUSZ SPÓJNOŚCI		1
3.	PROGRAMY REGIONALNE I PROGRAMY OPERACYJNE WG NSRO 2007-2013		5
4.	UKŁAD INSTYTUCJONALNY DLA WDRAŻANIA FUNDUSZY EUROPEJSKICH W POLSCE		1
5.	KWALIFIKOWALNOŚĆ W RAMACH FUNDUSZY: PROJEKTY, WYDATKI		1
6.	PODSUMOWANIE TEMATYKI WYKŁADÓW ORAZ ZALICZENIE		1
L. godz. pracy własnej studenta		40	L. godz. kontaktowych w sem. 10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		zachęcanie do dyskusji w trakcie wykładów, pisemne kolokwium zaliczeniowe	
Ćwiczenia		Sposób realizacji	ćwiczenia w sali lekcyjnej
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	WDRAŻANIE FUNDUSZY UE – LOKALNE I REGIONALNE PRZYKŁADY (OMÓWIENIE PRZEDSIĘWZIĘĆ ZREALIZOWANYCH/PRZYGOTOWANYCH DO REALIZACJI W KONTEKŚCIE LOKALNYCH/REGIONALNYCH STRATEGII) – PRACA W GRUPACH, PREZENTACJE DOBRZYCH PRAKTYK		9
2.	PODSUMOWANIE TEMATYKI ĆWICZEŃ ORAZ ZALICZENIE		1
L. godz. pracy własnej studenta		60	L. godz. kontaktowych w sem. 10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		zachęcanie do aktywności podczas ćwiczeń, uczestnictwo w pracach indywidualnych i grup roboczych; wykonanie prezentacji zaliczeniowej (best practice funduszy),	

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	1. (K_W28) Ma wiedzę na temat instrumentów wspierających funkcjonowanie i rozwój ekonomii społecznej.
	Umiejętności	1. (K_U24) Potrafi wykorzystać swoją wiedzę do inicjowania projektów mających na celu rozwój sektora ekonomii społecznej.
	Kompetencje społeczne	1. (K_K25) Komunikuje się i współpracuje z otoczeniem na rzecz efektywnego rozwoju podmiotów ekonomii społecznej.
		2. (K_K26) Jest przygotowany do uczestniczenia w przygotowywaniu działań w obszarze ekonomii (ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii społecznej) oraz potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki ekonomiczne

**Metody dydaktyczne:**

Wykład – prezentacja w Power Point, wykład konwersatoryjny, zachęcanie studentów do dyskusji

Ćwiczenia – analiza przypadków z dyskusją, symulacje sytuacji.

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Wykład: pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego, uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń; Ćwiczenia:

pozytywna ocena za wykonanie prezentacji, zidentyfikowana aktywność podczas zajęć, w tym w pracach indywidualnych i grupach roboczych;

**Literatura podstawowa:**

[1] Szymańska A.: Fundusze unijne i europejskie 2007-2013 dla samorządów. Placet, Warszawa 2008.

[2] Śliwa J.: Fundusze unijne bez tajemnic. Podręcznik dla studenta, Warszawa 2008.

[3] Świstak M., Kaczyński J., Willa R.: Leksykon funduszy Unii Europejskiej, C.H. Beck, Warszawa 2009.

Kierzkowski T., Jankowska A., Knopić R.: Fundusze strukturalne oraz Fundusz Spójności, C.H. Beck, [4] Warszawa 2009.

**Literatura uzupełniająca:**

Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego. Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia

[1] 2007-2013. ZWO, Opole 2009.

Program Operacyjny Kapitał Ludzki. Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia 2007-2013. MRR,

[2] Warszawa 2007.

[3] Czasopismo Fundusze Europejskie, Wydawnictwo MJ Media Szymański i Glapiak, Poznań.

[4] [www.mrr.gov.pl](http://www.mrr.gov.pl)

\* niewłaściwe przekreślić

.....  
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
pieczęć/podpis

.....  
(Dziekan Wydziału  
pieczęć/podpis)

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Ekonomia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Ekonomia społeczna
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	III

Nazwa przedmiotu		Komunikacja w zarządzaniu zespołem			Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Communication in Team Management				
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	5	Kont.	0,8	Prakt.	Zaliczenie na ocenę	EKM 034
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów					
	Wiedza		1. 2. ...			
	Umiejętności		1. 2. ...			
	Kompetencje społeczne		1. 2. ...			
<b>Program przedmiotu</b>						

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	70	10	dr hab. Leszek Karczewski, prof. P.O.
Ćwiczenia	50	10	dr hab. Leszek Karczewski, prof. P.O.
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Wykład	Sposób realizacji	wykład-sala audytoryjna	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Wprowadzenie: cele, problemy, założenia, tezy przedmiotu.		1
2.	Tradycja cybernetyczna i retoryczna.		1
3.	Kulturowe uwarunkowania komunikacji społecznej- ujęcie socjo-kulturowe.		1
4.	Fenomenologia i fenomenologiczne koncepcje komunikacji w kierowaniu		1
5.	Teoria krytyczna w komunikacji społecznej, odpowiedzialność organizacji. Zaufanie jako element kapitału społecznego w organizacji.		1
6.	Rola etyki w kierowaniu zespołem. Etyczne modele decyzyjne.		1
7.	Elementy systemu personalnego jako formy komunikacji społecznej .		1
8.	Metody i techniki wywierania wpływu.		1
9.	Osobowość, przywództwo w organizacji a rozwój różnych inteligencji		1
10.	Powtórzenie wiadomości		1
L. godz. pracy własnej studenta		60	L. godz. kontaktowych w sem. 10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Kolokwium	

Cwiczenia	Sposób realizacji	ćwiczenia-sala	ćwiczeniowa
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Wprowadzenie		1
2.	Tradycja retoryczna wywodząca się od Arystotelesa czyli „jak przekonująco mówić i przemawiać”? – studia przypadków, filmy, ćwiczenia.		1
3.	Kultura narodowa, etniczna, religijna, płci, organizacyjna a komunikacja w organizacji - studia przypadków, filmy.		1
4.	Przełamywanie wewnętrznych barier komunikacyjnych jednostki – filmy,		1
5.	Zaufanie i odpowiedzialność w organizacji – diagnoza.		1
6.	Argumentacja etyczna – ćwiczenie i modele decyzyjne – przeprowadzenie dialogu argumentacyjnego na wybranym przykładzie.		1
7.	System personalny a komunikacja w organizacji – studia przypadków.		1
8.	Techniki wywierania wpływu i metody przeciwdziałania im – ćwiczenia.		1
9.	Inteligencje różne i asertywność– ćwiczenia, testy.		1
10.	Podsumowanie wiadomości.		1
L. godz. pracy własnej studenta		40	L. godz. kontaktowych w sem.
			10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Testy, prace pisemne, wystąpienia ustne.	
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	<p>K_W05 Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad i</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. norm etycznych, organizacyjnych i prawnych.</li> </ol> <p>K_W10 Ma poszerzoną wiedzę o mechanizmach społecznych i gospodarczych oraz rządzących nimi regułach.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.</li> </ol> <p>K_W11 Ma pogłębioną wiedzę związaną z procesami</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. komunikowania interpersonalnego, społecznego i gospodarczego.</li> </ol>	
	Umiejętności	<p>K_U05 Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii; posiada</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. umiejętności popierania ich rozbudowaną argumentacją dotyczącą poglądów różnych autorów, przy jednoczesnym kierowaniu się przy tym zasadami etycznymi.</li> </ol> <p>K_U06 Potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. (modelami i narzędziami) teoretycznymi do analizowania podejmowanych działań w praktyce gospodarczej</li> </ol> <p>K_U24 Potrafi wykorzystać swoją wiedzę do inicjowania</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. projektów mających na celu rozwój sektora ekonomii społecznej.</li> </ol>	
	Kompetencje społeczne	<p>K_K03 Ma przekonanie o znaczeniu zachowywania się w</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. sposób profesjonalny i etyczny w życiu codziennym i pracy</li> </ol> <p>K_K06 Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. zawodu, podejmuje samodzielnie decyzje w sytuacjach kryzysowych np. konfliktu</li> </ol> <p>K_K24 Rozumie i praktykuje filozofię odpowiedzialności</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. społecznej w funkcjonowaniu podmiotów ekonomii społecznej.</li> </ol>	

**Metody dydaktyczne:**

Wykład zawierający teorię i rozwiązania przykładowych zadań.

Seminarium połączone z dyskusją i analizą przypadków.

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Zaliczenie wykładu na podstawie aktywności podczas zajęć i napisanie kolokwium. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie aktywności na zajęciach oraz napisania prac pisemnych zleconych przez wykładowcę.

**Literatura podstawowa:**

- [1] E.Griffin, Podstawy komunikacji społecznej, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003.
- [2] R.Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2002.
- [3] R. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk, 1999.
- [4] M. Brown, Proces etyczny. Strategia podejmowania właściwych decyzji, „Prakseologia” 1-4 1997  
L. Ryan, W. Gasparski (eds.), Business Students Focus on Ethics, "Praxiology: The International Annual of Practical Philosophy and Methodology", Vol. 8, Transaction Publishers, New Brunswik [5] (USA), London (UK), 2000.
- [6] G. Hofstede, Kultury i organizacje. Kulturowe zaprogramowanie umysłu , PWE, Warszawa 2000.
- [7] Konarski S. (red.), Kompetencje społeczno-psychologiczne ekonom.i menedżerów, SGH, W-wa 2006
- [8] 15. Tokarz M. Argumentacja, perswazja, manipulacja, GW P, Gdańsk 2006.

**Literatura uzupełniająca:**

- [1] Arystoteles, Retoryka [w]: Dzieła wszystkie, t.6, PWN, Warszawa 2002.
- [2] Cooper R., Sawaf A., EQ. Inteligencja emocjonalna w organizacji i zarządzaniu, Warszawa 2000.
- [3] Goleman D., Inteligencja emocjonalna, Media Rodzina, Poznań 1996.
- [4] Lynn A., Inteligencja emocjonalna w miejscu pracy, Warszawa 2005.
- [5] Knapp M., Hall J., Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich, Astrum, Wrocław 2000
- [6] Wiszniewski A., Jak przekonująco mówić i przemawiać, PWN, Warszawa-Wrocław 1994.
- [7] Agryle M., Psychologia stosunków międzyludzkich, Wiedza Powszechna, Warszawa 2000.

\* niewłaściwe przekreślić

.....  
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
pieczęć/podpis

.....  
(Dziekan Wydziału  
pieczęć/podpis)

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Ekonomia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Ekonomia społeczna
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	III

Nazwa przedmiotu		Innowacyjność i przedsiębiorczość społeczna		Nauki podst. (T/N)		N	
Subject Title		Innovation and social entrepreneurship					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	5	Kont.	0,8	Prakt.		Zaliczenie na ocenę	EKM035
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza		1. 2. ...				
	Umiejętności		1. 2. ...				
	Kompetencje społeczne		1. 2. ...				
<b>Program przedmiotu</b>							

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	75	10	Prof PO Adam Roznoch, dr Elżbieta Karaś
Ćwiczenia	40	10	Prof PO Adam Roznoch, dr Elżbieta Karaś
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Wykład	Sposób realizacji	wykład w sali audytornej	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Wprowadzenie do wykładu. Omówienie organizacji zajęć, formy zaliczenia, prezentacja tematyki wykładu i obowiązującej literatury.		1
2.	Czynniki stymulujące przedsiębiorczość i innowacyjność.		1
3.	Analiza ryzyka innowacyjności i czynniki jego ograniczenia w organizacji		1
4.	Gromadzenie pomysłów i generowanie rozwiązań.		1
5.	Analiza wartości i techniki twórczego myślenia.		1
6.	Wartościowanie – zastosowanie w wyborze optymalnych rozwiązań.		1
7.	Polityka naukowo-techniczna wspierania działalności innowacyjnej.		1
8.	System zarządzania innowacjami.		1
9.	Metody projektowania innowacyjnych procesów i produktów.		1
10.	Techniczno-ekonomiczna ocena przedsięwzięć innowacyjnych.		1
L. godz. pracy własnej studenta		65	L. godz. kontaktowych w sem. 10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Test zaliczeniowy z wykładu.	

Ćwiczenia		Sposób realizacji	ćwiczenia analityczne i prezentacyjne	
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1.	Omówienie treści programowych, zasad organizacji zajęć ćwiczeniowych, zasad bhp w pracowni oraz warunków zaliczenia.			1
2.	Innowacyjność – zagadnienia ogólne, definicje. Rola kreatywności w działaniach innowacyjnych. Pobudzanie innowacji. Klasyfikacja i źródła innowacji.			1
3.	Charakterystyka nowego przedsięwzięcia lub produktu – opis poszczególnych etapów, części, materiałów, stosowanej technologii.			1
4.	Opis organizacji społecznej zaangażowanej w innowację – historia, specyfikacja działalności, analiza otoczenia, opis stosowanych technologii, misja, wizja, polityka jakości, struktura organizacyjna wskazująca hierarchię i układ stanowisk.			1
5.	Analiza rynku krajowego pod kątem wprowadzenia innowacji.			1
6.	Analiza SWOT pod kątem wprowadzenia wybranej innowacji.			1
7.	Przygotowanie strategii marketingowej opracowywanego przedsięwzięcia.			1
8.	Opracowanie kosztorysu przedsięwzięcia.			1
9.	Ocena finansowa przedsięwzięcia.			1
10.	Podsumowanie zajęć i wnioski z przeprowadzonych projektów. Ocena wykonania własnych projektów i otrzymanie zaliczenia końcowego.			1
L. godz. pracy własnej studenta		30	L. godz. kontaktowych w sem.	
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Ocena opracowania projektu i jego prezentacji		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	<p>K_W06 Ma rozszerzoną wiedzę na temat terminologii, teorii i</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>praktyki w obrębie różnych subdyscyplin ekonomii oraz nauk pokrewnych</li> </ol> <p>K_W28 Ma wiedzę na temat instrumentów wspierających funkcjonowanie i rozwój ekonomii społecznej.</p>		
	Umiejętności	<p>K_U02 Potrafi wykorzystać pogłębioną wiedzę teoretyczną, a także pozyskiwać dane niezbędne do analizowania i interpretacji procesów i zjawisk z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin.</p> <p>K_U03 Posiada rozwinięte umiejętności badawcze, rozróżnia orientacje w metodologii badań ekonomicznych; definiuje problemy badawcze; dobiera właściwe metody, techniki;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>konstruuje narzędzia badawcze; opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań; wyciąga wnioski; wskazuje kierunki dalszych badań. w obrębie wybranej subdyscypliny</li> </ol> <p>K_U04 Potrafi wybrać i zastosować adekwatny dla ekonomii i dyscyplin pokrewnych sposób postępowania; potrafi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>dobierać środki i metody pracy pod kątem skutecznego wykonania zadań zawodowych.</li> </ol> <p>K_U05 Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii; posiada</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>umiejętności popierania ich rozbudowaną argumentacją dotyczącą poglądów różnych autorów, przy jednoczesnym kierowaniu się przy tym zasadami etycznymi.</li> </ol> <p>K_U06 Potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(modelami i narzędziami) teoretycznymi do analizowania podejmowanych działań w praktyce gospodarczej.</li> </ol> <p>K_U07 Potrafi samodzielnie kreować oryginalne scenariusze rozwiązań dla złożonych problemów ekonomicznych i prognozować przebieg rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach</p> <p>K_U08 Posiada pogłębioną umiejętność wypowiedzenia się w mowie i na piśmie, w sposób precyzyjny i spójny, na tematy</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>związane z wybranymi zagadnieniami ekonomicznymi z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, przy wykorzystaniu dorobku ekonomii oraz dyscyplin</li> </ol>		
	Kompetencje społeczne	<ol style="list-style-type: none"> <li>K_K07 Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny, zaangażowany i przedsiębiorczy.</li> </ol>		

### Metody dydaktyczne:

Wykład zawierający teorię i rozwiązania przykładowych zadań, prowadzony z wykorzystaniem technik audiowizualnych. Omawiane zagadnienia połączone z przykładami z praktyki biznesowej. Metody aktywizacji studentów do pracy nad projektami przedsięwzięć innowacyjnych.

### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie wykładu – ocena końcowa.

Zaliczenie ćwiczeń – ocena końcowa składa się z oddanego w formie pisemnej opracowania projektu i jego prezentacji grupowej na zajęciach.

### Literatura podstawowa:

- [1] Antoszkiewicz J.D.: Innowacje w firmie. Praktyczne metody wprowadzania zmian. Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008.
- [2] Christensen C.M., Raynor M.E.: Innowacje. Napęd wzrostu. Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa
- [3] Christensen C.M., Raynor M.E.: The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth, Harvard Business School Press, 2003.
- [4] Gorman T.: Innowacja. Droga do wzrostu zysków. Wydawnictwo One Press, 2009.
- [5] Kelley T., Littman J.: Sztuka innowacji. Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2009.
- [6] Łunarski J.: Zarządzanie innowacjami – System zarządzania innowacjami. Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów, 2007.
- [7] Matusiak K. (pod red.): Innowacje i transfer technologii – słownik pojęć. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2005.
- [8] Szatkowski K.: Ekonomiczne uwarunkowania działalności innowacyjnej, Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi. Centrum Doradztwa i Informacji Difin sp. z.o.o., Warszawa, 2001.

### Literatura uzupełniająca:

- [1] Świtalski W.: Innowacje i konkurencyjność. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa
- [2] Żuber R.: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Teoria i praktyka. Wydawnictwo Difin, Warszawa
- [3] Baruk J.: Zarządzanie wiedzą i innowacjami. Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, 2006.
- [4] Brzeziński M.: Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi. Centrum Doradztwa i Informacji Difin sp. z.o.o., Warszawa, 2001.
- [5] Kiełtyka L.: Komunikacja w zarządzaniu. Techniki, narzędzia i formy przekazu informacji. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa, 2002.

\* niewłaściwe przekreślić

.....  
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
pieczęć/podpis

.....  
(Dziekan Wydziału  
pieczęć/podpis)

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Ekonomia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Ekonomia społeczna
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	IV

Nazwa przedmiotu		Marketing społeczny			Nauki podst. (T/N)		N	
Subject Title		Social Marketing						
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu			Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	0,8	Prakt.	Zaliczenie na ocenę		EKM036	
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów							
	Wiedza		1. 2. ...					
	Umiejętności		1. 2. ...					
	Kompetencje społeczne		1. 2. ...					
<b>Program przedmiotu</b>								

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stożenie naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	10	dr inż. Małgorzata Adamska
Ćwiczenia	50	10	dr inż. Małgorzata Adamska, mgr inż. Magdalena Ciesielska
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Wykład	Sposób realizacji	wykład w sali audytorijnej	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Geneza i ewolucja marketingu społecznego. Historia i terażniejszość organizacji społecznych w aspekcie marketingowym – definicje, rozwój organizacji niedochodowych w Polsce. Istota i umiejscowienie marketingu społecznego w koncepcji marketingowej nowoczesnych organizacji.		1
2.	Obszary marketingu społecznego. Po co marketing w organizacjach społecznych? Czynniki warunkujące funkcjonowanie orientacji marketingowej, różnorodność klienteli organizacji niedochodowych.		1
3.	Instrumentarium marketingu społecznego – marketing mix w wymiarze organizacji społecznej		1
4.	Istota i zasady zarządzania projektami społecznymi. Zarządzanie czasem i miejscem w kampaniach społecznych. Struktura, składowe oraz procedury kampanii społecznych. Planowanie i realizacja kampanii społecznych (kanały		1
5.	Istota, znaczenie i rola zintegrowanej komunikacji marketingowej na rzecz komunikacji społecznej. Środki perswazji stosowane w komunikatach społecznych. Analiza zachowań społecznych jako klucz do sukcesu m. społecznego.		1
6.	Zarządzanie tożsamością organizacji społecznej (nazwa organizacji, misja, system wizualnej identyfikacji, wizerunek osób wspierających organizacje społeczne). Zarządzanie PR kampanii społecznej (nazwa programu, hasło, system wizualnej identyfikacji, wizerunek osób uczestniczących w kampaniach).		1

7.	Monitorowanie efektywności oraz skuteczności działań marketingowych w organizacjach społecznych.	1
8.	Budżetowanie oraz pozyskiwanie zasobów – finansowych i ludzkich, istota wolontariatu oraz rola wolontariuszy w organizacjach i kampaniach społecznych. Społeczna odpowiedzialność biznesu – przegląd zagadnienia	1
9.	Budowanie świadomości społecznej poprzez skuteczną komunikację społeczną. Zmiany zachowań klientów po wpływam kampania społecznych.	1
10.	Obszary studium przypadków: programy charytatywne, kampanie na rzecz rodziny, praw człowieka, zdrowia, edukacji, ekologii, praw konsumenta oraz społecznej odpowiedzialności. (Fundacje Polsat, TVN, Domowe Hospicjum dla dzieci w Opolu, Krewniacy, WOŚP, Opolskie tutaj zostają, itp.)	1
L. godz. pracy własnej studenta		20
L. godz. kontaktowych w sem.		10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Pisemna praca zaliczeniowa, pytania kontrolne w trakcie wykładu, zachęcanie do dyskusji w ramach wykładu.
<b>Cwiczenia</b>		
Sposób realizacji		w sali wyposażonej w sprzęt audiowizualny
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1.	Po co marketing w organizacjach społecznych? Czynniki warunkujące funkcjonowanie orientacji marketingowej, różnorodność klienteli organizacji niedochodowych.	1
2.	Opracowanie projektu kampanii społecznej – założenia wstępne, cele kampanii i analiza otoczenia konkurencyjnego organizacji społecznej	1
3.	Opracowanie projektu kampanii społecznej – zasoby ludzkie i zasoby rzeczowe. Opracowanie projektu kampanii społecznej – zarządzanie czasem i miejscem	1
4.	Opracowanie projektu kampanii społecznej – wybór środków komunikacji i propozycja środków perswazji	1
5.	Opracowanie projektu kampanii społecznej – analiza czynników sukcesu kampanii społecznej.	1
6.	Opracowanie projektu kampanii społecznej – zarządzanie tożsamością organizacji społecznej i zarządzanie PR kampanii społecznej	1
7.	Opracowanie projektu kampanii społecznej – opracowanie budżetu kampanii społecznej	1
8.	Opracowanie projektu kampanii społecznej – prognozowanie oczekiwanych zachowań odbiorców	1
9.	Opracowanie projektu kampanii społecznej – prognozowanie efektywności opracowanej kampanii społecznej	1
10.	Podsumowanie ćwiczeń – zaliczenie realizowanego projektu	1
L. godz. pracy własnej studenta		40
L. godz. kontaktowych w sem.		10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		wykonanie zadań w grupie (poprawność doboru narzędzie i aktywność w ramach zajęć), projekt kampanii społecznej dla wybranej organizacji lub problemu, odpowiedzi ustne z przygotowania teoretycznego
Wiedza		<p>K_W10 Ma rozszerzoną wiedzę o mechanizmach społecznych</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. i gospodarczych oraz rządzonych nimi regułach.</li> </ol> <p>K_W11 Ma pogłębioną wiedzę związaną z procesami</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. komunikowania interpersonalnego, społecznego i gospodarczego.</li> </ol> <p>K_W25 Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. społecznych i podmiotach ekonomii społecznej i zachodzących między nimi relacjach.</li> </ol> <p>K_W28 Ma wiedzę na temat instrumentów wspierających</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. funkcjonowanie i rozwój ekonomii społecznej.</li> </ol>

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Umiejętności	<p>K_U02 Potrafi wykorzystać pogłębioną wiedzę teoretyczną, a także pozyskiwać dane niezbędne do analizowania i interpretacji procesów i zjawisk z zakresu ekonomii oraz powiazanych z nią dyscyplin.</p> <p>K_U07 Potrafi samodzielnie kreować oryginalne scenariusze rozwiązań dla złożonych problemów ekonomicznych i prognozować przebieg rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach</p> <p>K_U21 Potrafi wybrać i zastosować adekwatny dla ekonomii sposób postępowania, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii społecznej; potrafi dobierać środki i metody pracy pod kątem skutecznego wykonania zadań zawodowych.</p> <p>K_U24 Potrafi wykorzystać swoją wiedzę do inicjowania projektów mających na celu rozwój sektora ekonomii społecznej.</p>
	Kompetencje społeczne	<p>K_K02 Utożsamia się z wartościami, celami i zadaniami realizowanymi w praktyce w obszarze ekonomii; wyróżnia się rozważą, dojrzałością oraz zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu, a także realizowaniu działań w obszarze</p> <p>K_K07 Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny, zaangażowany i przedsiębiorczy.</p> <p>K_K21 Jest przygotowany do uczestniczenia i koordynowania działań w obszarze ekonomii społecznej oraz potrafi przewidywać prawne, społeczne i ekonomiczne skutki swojej działalności.</p> <p>K_K25 Komunikuje się i współpracuje z otoczeniem na rzecz efektywnego rozwoju podmiotów ekonomii społecznej.</p>

#### Metody dydaktyczne:

Wykład z wykorzystaniem technik audiowizualnych z wykorzystaniem programu PowerPoint. Uczestnictwo słuchaczy w prowadzonych zajęciach. Praktyczne przykłady.

Ćwiczenia wymagające aktywnego uczestnictwa i samodzielnej pracy. Ukierunkowane na samodzielne wykorzystanie narzędzi marketingowych w praktycznych problemach decyzyjnych. Dyskusja.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład – pozytywnie oceniona praca pisemna oraz uwzględnienie oceny z ćwiczeń

Ćwiczenia – na ocenę z ćwiczeń składają się oceny ze zrealizowanych na ćwiczeniach zadań oraz pisemnego kolokwium

#### Literatura podstawowa:

- [1] Sargeant A., Marketing w organizacjach non-profit, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
- [2] Limański A., Drabik I.: Marketing w organizacjach non-profit. Wydawnictwo Difin, 2007.  
Drucker P., Lee N., Marketing w sektorze publicznym, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
- [3] Szymoniuk B., Komunikacja marketingowa. PWE, Warszawa 2006.  
Baranowska M., Lewicki M., Marketing społeczny dla NGO. Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa, 2006.
- [6] Andreasen A. R., Ethics in Social Marketing, Georgetown University Press, Washington D.C, 2001
- [7] Kotler Ph. Roberto N. Lee N., Social Marketing, Sage Publications, 2002.

#### Literatura uzupełniająca:

- [1] Kotler Ph., Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola. Wyd. Felberg, 1999  
Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V., Marketing – Podręcznik Europejski. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2002.
- [2] Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2002.
- [3] Piercy N., Marketing Strategiczna reorientacja firmy. Wydawnictwo Felberg, 2003
- [4] Michalski E., Marketing – podręcznik akademicki. Wydawnictwo PWN, Warszawa, 2004.

\* niewłaściwie przekreślić

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Ekonomia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Ekonomia społeczna
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	III

Nazwa przedmiotu		Statystyka z demografią			Nauki podst. (T/N)		N
Subject Title		Statistics with Demography					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	0,8	Prakt.		Zaliczenie na ocenę	EKM037
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Statystyka opisowa.				
	Wiedza		1. 2. ...				
	Umiejętności		1. 2. ...				
	Kompetencje społeczne		1. 2. ...				
<b>Program przedmiotu</b>							

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	25	10	dr inż.Katarzyna Widera
Ćwiczenia	40	10	dr inż.Katarzyna Widera
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Wykład	Sposób realizacji	wykład-sala audytorijna	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Przedmiot i metoda demografii		1
2.	Cechy, zjawiska i procesy demograficzne - wprowadzenie		1
3.	Źródła danych demograficznych		1
4.	Narzędzia analizy stanu ludności (współczynniki, siatka demograficzna)		1
5.	Struktura ludności pod względem płci i wieku - piramda wieku		1
6.	Reprodukcja ludności: miary, modele, szacunki		1
7.	Mobilność terytorialna i jej rodzaje		1
8.	Procesy demograficzne i ich społeczne uwarunkowania i skutki		2
9.	Sytuacja demograficzna Polski i jej przyczyny		1
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem. 10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Test zawierający pytania otwarte.	

Ćwiczenia		Sposób realizacji	ćwiczenia-sala ćwiczeniowa
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Wprowadzenie do badań. Dobór próby.		2
2.	Źródła danych demograficznych.		2
3.	Podstawowe pojęcia, zbieranie materiału do badań demograficznych.		2
4.	Rozkłady liczebności i ich prezentacje graficzne.		2
5.	Charakterystyki opisowe. Miary położenia, zmienności i asymetrii.		2
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
L. godz. pracy własnej studenta		30	L. godz. kontaktowych w sem. 10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Dwie kartkówki w semestrze z bieżącego materiału.	
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	KW23 Ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o problemach 1. badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych właściwych dla ekonomii społecznej. K_W24 Ma rozszerzoną wiedzę na temat terminologii, teorii i 2. praktyki w obszarze ekonomii społecznej.	
	Umiejętności	K_U02 Potrafi wykorzystać pogłębioną wiedzę teoretyczną, a także pozyskiwać dane niezbędne do analizowania i interpretacji procesów i zjawisk z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin. 1. K_U03 Posiada rozwinięte umiejętności badawcze, rozróżnia orientacje w metodologii badań ekonomicznych; definiuje problemy badawcze; dobiera właściwe metody, techniki; 2. konstruuje narzędzia badawcze; opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań; wyciąga wnioski; wskazuje kierunki dalszych badań, w obrębie wybranej subdyscypliny ekonomii.	
	Kompetencje społeczne	K_U20 Utożsamia się z wartościami, celami i zadaniami 1. realizowanymi w praktyce w obszarze ekonomii społecznej.	

#### Metody dydaktyczne:

Na ćwiczeniach ciągła praca ze studentem. Czynne uczestnictwo studentów w zajęciach tablicowych. Na wykładzie utrzymywanie kontaktu ze studentami przez pytanie ich za pomocą prostych przykładów o poziom przyswojenia bieżących wiadomości.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Na ćwiczeniach: pozytywne (min. 50%) zaliczenie w formie pisemnej 2 kartkówek w trakcie semestru. Na wykładzie: pozytywne zaliczenie na ocenę sprawdzające umiejętność zastosowania wiedzy ze statystyki w opisywaniu i porównywaniu zjawisk i procesów demograficznych.

**Literatura podstawowa:**

[1] Holzer Z., Demografia, Warszawa 1999r.

[2] Okólski M., Demografia, Warszawa 2004r.

[3] Demografia. Metody analizy i prognozowania, pod red. Cieślak M., Warszawa 1984r.

[4] Diagnoza społeczne 2009 .Warunki i jakość życia Polaków. Czapiński J., Panek T., Warszawa 2010r.

E. Mansfield, Statistics for Business & Economics. Methods and Applications, Norton&Company, New York, London 1987.

**Literatura uzupełniająca:**

[1] Demograficzne i społeczne aspekty rozwoju miast, pod red. Słodczyk J, Opole 2002r.

[2] Teoria przejścia demograficznego, pod red. Okólski M., Warszawa 1990r.

\* niewłaściwe przekreślić

.....  
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
pieczęć/podpis

.....  
(Dziekan Wydziału  
pieczęć/podpis)

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Ekonomia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Ekonomia społeczna
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	IV

Nazwa przedmiotu		Europejskie rynki pracy			Nauki podst. (T/N)		N	
Subject Title		European labor markets						
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu			Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	0,8	Prakt.	Zaliczenie na ocenę		EKM038	
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów							
	Wiedza		1. 2.					
	Umiejętności		1. 2.					
	Kompetencje społeczne		1. 2.					
<b>Program przedmiotu</b>								

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	10	prof. Krystian Heffner
Ćwiczenia	40	10	dr Brygida Solga
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Wykład		Sposób realizacji	
		wykład-sala audytoryjna	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.			
2.	Definicje, rodzaje i elementy rynku pracy		1
3.	Koncepcje teoretyczne rynku pracy		1
4.	Mikroekonomiczna analiza rynku pracy		1
5.	Makroekonomiczne konsekwencje funkcjonowania rynku pracy		1
6.	Mobilność na rynku pracy – przestrzenna, międzyzakładowa, zawodowa i		1
7.	Sytuacja demograficzna UE i jej wpływ na rynek pracy		1
8.	Polityka rynku pracy w UE		1
9.	Aktywne i pasywne programy rynku pracy w Polsce i krajach UE		1
10.	Elastyczne formy zatrudnienia i organizacji pracy w Polsce i krajach UE		1
11.	Emigracja zarobkowa w Polsce i UE		1
12.			
13.			
14.			
15.			
L. godz. pracy własnej studenta		20	L. godz. kontaktowych w sem. 10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Ocena podsumowująca: test zaliczeniowy z przedmiotu	

Cwiczenia	Sposób realizacji	ćwiczenia-sala ćwiczeniowa
Lp.	Tematyka zajęć	
1.	Charakterystyka rynku pracy w Polsce	
2.	Charakterystyka rynku pracy w Wielkiej Brytanii i Irlandii	
3.	Charakterystyka rynku pracy w Francji	
4.	Charakterystyka rynku pracy w Niemczech i Austrii	
5.	Charakterystyka rynku pracy w Szwecji	
6.	Charakterystyka rynku pracy w Cechach i Słowacji	
7.	Charakterystyka rynku pracy w Grecji i Włoszech	
8.	Charakterystyka rynku pracy w Danii	
9.	Charakterystyka rynku pracy w Stanach Zjednoczonych i Australii	
10.	Charakterystyka rynku pracy w Rosji i krajach nadbałtyckich	
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
L. godz. pracy własnej studenta	30	L. godz. kontaktowych w sem.
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia	Ocena formująca: prezentacja przez studenta projektu (ustna z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej)	
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	K_W09 Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur gospodarczych i instytucjach życia społeczno-gospodarczego i zachodzących między nimi związkach. K_W26 Zna zasady i mechanizmy kierujące polityką społeczną w Unii Europejskiej.
	Umiejętności	K_U22 Potrafi samodzielnie identyfikować złożone problemy dotyczące ekonomii społecznej i proponować rozwiązania.
	Kompetencje społeczne	K_K23 Rozumie znaczenie ekonomii społecznej w kontekście poprawy bytu społeczeństwa.

#### Metody dydaktyczne:

Wykład zawierający teoretyczne rozważania dotyczące rynku pracy, analizę funkcjonowanie polskiego i europejskiego rynku pracy ze zwróceniem uwagi na uwarunkowania, podmioty, problemy i wyzwania rynku pracy. Ćwiczenia połączone z dyskusją nad analizą przypadków.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Przedmiot kończy się zaliczeniem. Ćwiczenia zaliczone są w oparciu o kolokwium oraz ocenę pracy studenta.

#### Literatura podstawowa:

- [1] Rynek pracy, red. E. Karpowicz, Warszawa 2007
- [2] K.Głębicka, Rynek pracy w jednoczącej się Europie, Warszawa 2005
- [3] Elastyczny rynek pracy i bezpieczeństwo socjalne, red. M. Rymśa, Warszawa 2005
- [4] M. Marciniszyn, Instytucje rynku pracy: Polska na tle państw Unii Europejskiej, Warszawa 2005

#### Literatura uzupełniająca:

- [1] K. Wach, Europejski rynek pracy, Kraków 2007
- [2] M. Danecka, Bezrobocie i instytucje rynku pracy, Warszawa 2005
- [3] Deregulacja polskiego rynku pracy, red. K. W. Frieske, Warszawa 2003

\* niewłaściwe przekreślić

.....  
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
pieczęć/podpis

.....  
(Dziekan Wydziału  
pieczęć/podpis)

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Ekonomia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Ekonomia społeczna
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	IV

Nazwa przedmiotu		Prawo pracy				Nauki podst. (T/N)		N	
Subject Title		Labour Law							
ECTS (pkt.)					Tryb zaliczenia przedmiotu			Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	0,8	Prakt.	Zaliczenie na ocenę			EKM039	
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów		Brak					
		Wiedza		1. 2. ...					
		Umiejętności		1. 2. ...					
		Kompetencje społeczne		1. 2. ...					
<b>Program przedmiotu</b>									

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	40	10	Prof. PO dr hab. Stanisław Grycner
Ćwiczenia	35	10	mgr Piotr Zamelski
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Wykład		Sposób realizacji	Wykład w sali audytornej
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Ogólne wiadomości o prawie pracy. Historia prawa pracy.		1
2.	Struktura prawa pracy. Regulacje kodeksowe i pozakodeksowe.		1
3.	Ogólne zasady prawa pracy.		1
4.	Stosunek pracy i sposoby jego powstania.		1
5.	Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia pracownicze.		1
6.	Zbiorowe układy pracy. Urlopy pracownicze.		1
7.	Czas pracy i sposoby jego określania.		1
8.	Obowiązki pracownika i pracodawcy. Odpowiedzialność pracownika.		1
9.	Nadzór na przestrzeganiem prawa pracy. Rozstrzyganie sporów.		1
10.	Kolokwium zaliczeniowe.		1
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
L. godz. pracy własnej studenta		30	L. godz. kontaktowych w sem.
			10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		kolokwium zaliczeniowe (forma pisemna)	

Ćwiczenia		Sposób realizacji	Konwersatorium, zadania praktyczne
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Zajęcia organizacyjne. Prawo pracy na tle systemu prawa.		1
2.	Źródła prawa pracy.		1
3.	Ogólne zasady prawa pracy.		1
4.	Stosunek pracy - rozwiązywanie kazuśców.		1
5.	Umowa o pracę - ćwiczenia praktyczne i rozwiązywanie kazuśców.		1
6.	Zatrudnianie pracowników młodocianych.		1
7.	Urlopy pracownicze - ćwiczenia praktyczne i rozwiązywanie kazuśców.		1
8.	Czas pracy - rozwiązywanie kazuśców.		1
9.	Bezpieczeństwo i higiena pracy.		1
10.	Kolokwium zaliczeniowe.		1
11.			
12.			
13.			
14.			
15.	Kolokwium zaliczeniowe.		
L. godz. pracy własnej studenta		25	L. godz. kontaktowych w sem. 10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Odpowiedzi ustne, kolokwium zaliczeniowe (forma pisemna)	
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	(K_W05) Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych, organizacyjnych i prawnych. 1. etycznych, organizacyjnych i prawnych. (K_W29) Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą powiązań na linii 3. pracownik-rynek pracy-pracodawca.	
	Umiejętności	(K_U22) Potrafi samodzielnie identyfikować złożone problemy 1. dotyczące ekonomii społecznej i proponować rozwiązania.	
	Kompetencje społeczne	(K_K24) Rozumie i praktykuje filozofię odpowiedzialności 1. społecznej w funkcjonowaniu podmiotów ekonomii społecznej.	

#### Metody dydaktyczne:

Wykład, konwersatorium, zadania praktyczne związane z subsumpcją przepisów lub ich właściwym zastosowaniem.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

1. Obecność na zajęciach obowiązkowych (zgodnie z Regulaminem Studiów)
2. Zaliczenie ćwiczeń (kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej)
3. Zaliczenie wykładu (kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej).

#### Literatura podstawowa:

- [1] L. Florek, Prawo pracy, Warszawa 2011.  
 [2] Prawo pracy 2011. Teksty ustaw i rozporządzeń, pod red. A. Flisek, Warszawa 2011.

#### Literatura uzupełniająca:

- [1] M. Gersdorf, M. Raczkowski, A. Woźniak, Prawo pracy. Kazusy i ćwiczenia, Warszawa 2011.  
 [2] M. Gersdorf, Prawo pracy. Podręcznik w pytaniach i odpowiedziach, Warszawa 2011.  
 [3] K. Gonet, Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, Warszawa 2011.  
 [4] T. Liszcz, Prawo pracy, Warszawa 2011.  
 [5] E. Suknarowska-Drzewiecka, Prawo pracy. Praktyczny komentarz, Warszawa 2011.  
 [6] R. Blanpain, European Labour Law 10e, Kluwer Law International 2006.  
 [7] G. Domański, Understanding Modern Company Law - The Polish Example, c. h. Beck 2005.

\* niewłaściwe przekreślić

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Ekonomia					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Ekonomia Społeczna					
Forma studiów		Studia niestacjonarne					
Semestr studiów		IV					

  

Nazwa przedmiotu		Zarządzanie konfliktami			Nauki podst. (T/N)		N
Subject Title		Conflict Management					
ECST (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	0,8	Prakt.		Zaliczenie na ocenę	EKM040
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów					
		Wiedza		1. Ma podstawową, uporządkowaną wiedzę na temat ogólnych pojęć i teorii w obrębie różnych subdyscyplin			
		Umiejętności		1. Posiada umiejętności porozumiewania się w ramach różnych kanałów komunikacji			
		Kompetencje		1. Dostrzega i formułuje problemy etyczne i moralne.			
<b>Program przedmiotu</b>							

  

Forma zajęć		L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stożenie naukowy, imię i nazwisko)	
		Całkowita	Kontaktowa		
Wykład		40	10	dr Małgorzata Wróblewska	
Ćwiczenia		30	10	mgr inż.. M. Ciesielska	
Laboratorium					
Projekt					
Seminarium					

  

Treści kształcenia				
Wykład	Sposób realizacji	wykład-sala audytoryjna		
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin	
1.	Konflikt - pojęcia podstawowe		1	
2.	Przebieg konfliktu		1	
3.	Zachowania uczestników konfliktu		1	
4.	Kompetencje interpersonalne uczestników konfliktu		1	
5.	Rozwiązywanie konfliktu		2	
6.	Zarządzanie konfliktem		1	
7.	Uwarunkowania kulturowe jako źródła konfliktu		2	
8.	Repetytorium		1	
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
L. godz. pracy własnej studenta		30	L. godz. kontaktowych w sem.	10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		kolokwium w formie testu zawierający pytania z możliwością wielokrotnego wyboru oraz pytania opisowe		

Ćwiczenia		Sposób realizacji	ćwiczenia-sala ćwiczeniowa	
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1.	Istota konfliktu			1
2.	Emocje pojawiające się podczas konfliktu			1
3.	Formułowanie zdań w formie "Ja"			1
4.	Symulacja rozprawy sądowej			1
5.	Aktywne słuchanie			1
6.	Formułowanie wypowiedzi			1
7.	Rola komunikacji w rozwiązywaniu konfliktów			1
8.	Metody rozwiązywania konfliktów			1
9.	Symulacja pertraktacji			1
10.	Rola mediatora w rozwiązywaniu konfliktów			1
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
L. godz. pracy własnej studenta		20	L. godz. kontaktowych w sem.	
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		praca pisemna- analiza konfliktu, obecności na zajęciach		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	1. K_W25 Ma rozszerzoną wiedzę na temat terminologii, teorii i praktyki w obszarze ekonomii społecznej. K_W29 Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą powiązań na linii pracownik-rynek pracy-pracodawca.		
	Umiejętności	K_U22 Potrafi samodzielnie identyfikować złożone problemy dotyczące ekonomii społecznej i proponować rozwiązania		
	Kompetencje społeczne	1. K_K25 Komunikuje się i współpracuje z otoczeniem na rzecz efektywnego rozwoju podmiotów ekonomii społecznej.		

**Metody dydaktyczne:**

inscenizacja, analiza sytuacyjna, uczenie się przez przeżywanie, dyskusja

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Praca pisemna - analiza wybranego konfliktu według ustalonego planu: charakterystyki stron, stworzenia macierzy porozumień, wyboru optymalnego rozwiązania oraz metody rozwiązania konfliktu.

**Literatura podstawowa:**

- Chełpa S., Witkowski T., Psychologia konfliktów. Praktyka radzenia sobie ze sporami, Wrocław 1995,
- [1] Biblioteka Moderatora  
Gut J., Haman W., Docenić konflikt: od walki i manipulacji do współpracy, Warszawa 2001,
- [2] Wydawnictwo Kontrakt  
[3] Edelmann R.J., Konflikty w pracy, Gdańsk 2003, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne  
Vopel K.W., Kreatywne rozwiązywanie konfliktów: zabawy i ćwiczenia dla grup, Kielce 2003,
- [4] Wydawnictwo Jedność

**Literatura uzupełniająca:**

- Fisher R., Ury W., Dochodząc do tak. Negocjowanie bez poddawania się, Warszawa 1994, Państwowe
- [1] Wydawnictwo Ekonomiczne  
Deutsch M., Coleman P.T., Rozwiązywanie konfliktów: teoria i praktyka, Kraków 2005, Wydawnictwo
- [2] Uniwersytetu Jagiellońskiego  
[3] Cloke K., Goldsmith J., Jak rozwiązywać konflikty w pracy, Warszawa 2001, Wydawnictwo Amber  
Moore Ch.W., Mediacje. Praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów, Warszawa 2003, Wolters
- [4] Kluwer Polska sp. z o.o.  
Bohm F., Laurell S., Rozwiązywanie konfliktów. Praktyczny poradnik dla pracodawców i menedżerów,
- [5] Gdańsk 2004, BL Info Polska sp. z o.o.

\* niewłaściwe przekreślić

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Ekonomia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Ekonomia społeczna
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	IV

Nazwa przedmiotu		Społeczeństwo i kultura Europy			Nauki podst. (T/N)		N
Subject Title		Society and Culture in Europe					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	0,8	Prakt.		Zaliczenie na ocenę	EKM041
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów					
		Wiedza		1. 2. 3.			
		Umiejętności		1. 2. 3.			
		Kompetencje społeczne		1. 2. 3.			
<b>Program przedmiotu</b>							

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	10	dr Dorota Schreiber Kurpiers
Ćwiczenia	35	10	dr Dorota Schreiber Kurpiers
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Wykład	Sposób realizacji	wykład w sali audytorijnej	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Ekonomia społeczna i jej stosunek do historii, socjologii i historii		1
2.	Miejsce jednostki w sytemie społecznym. (Państwo i jego mieszkańcy oraz obywatele)		1
3.	Organizacja pracy i znaczenie pracy w modernizmie i postmodernizmie		1
4.	Prawa naturalne jako podstawowe prawa człowieka.		1
5.	Wykluczenie społeczne i ewolucja czynników powodujących wykluczenie społeczne (ukazane w długiej czasoprzestrzeni)		1
6.	Koncepcje wyrównywania nierówności społecznych. Jałmużna, fundacje, prywatna pomoc społeczna, rola i odpowiedzialność państwa.		1
7.	Wykluczenie społeczne i ewolucja czynników powodujących wykluczenie społeczne (ukazane w długiej czasoprzestrzeni)		1
8.	Tworzenie wspólnot - jako metoda współżycia społecznego i gospodarowania (ukazane w długiej czasoprzestrzeni)		1
9.	Rola osób fizycznych i prawnych w działalności na rzecz lokalnego społeczeństwa. Inicjatywy wspólne		1
10.	Koncepcje sprawiedliwości społecznej w posunięciach polityków w Europie po II wojnie światowej		1
11.			

12.			
13.			
14.			
15.			
L. godz. pracy własnej studenta	20	L. godz. kontaktowych w sem.	10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia	posttesty		
Ćwiczenia		Sposób realizacji	zajęcia w sali dydaktycznej,
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Elementy struktury społecznej		1
2.	Organizacja pracy i znaczenie pracy w postmodernizmie. Studium przypadku		1
3.	Własność prywatna, własność wspólna - raport z pracy badawczej		1
4.	Poczucie nierówności społecznej wśród obywateli UE - raport z pracy badawczej		1
5.	Tendencje w rozwoju praw pracowniczych- studium przypadku		1
6.	Ewolucja praw socjalnych obywatela		1
7.	Rezolucja Parlamentu Europejskiego w sprawie gospodarki społecznej		1
8.	Działalność poużytku publicznego. Wolontariat		1
9.	Rola osób fizycznych i prawnych w działalności na rzecz lokalnego społeczeństwa. Inicjatywy wspólne - studium przypadku		1
10.	Koncepcje sprawiedliwości społecznej w posunięciach polityków w Europie po II wojnie światowej- studium przypadku		1
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
L. godz. pracy własnej studenta	25	L. godz. kontaktowych w sem.	10
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia	sprawdzenie efektów samodzielnej pracy studenta nad tekstem w formie dyskusji i kolokwiiów, krótkiej 10 min. Pp prezentacji, oraz raportu z pracy badawczej		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	<p>K_W02 Posiada rozszerzoną wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk, a także jej metodologicznych i przedmiotowych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi.</p> <p>K_W03 Ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych właściwych dla ekonomii i nauk pokrewnych.</p> <p>K_W10 Ma rozszerzoną wiedzę o mechanizmach społecznych i gospodarczych oraz rządzonych nimi regułach.</p>	
	Umiejętności	<p>K_U05 Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii; posiada</p> <p>1. umiejętności popierania ich rozbudowaną argumentacją dotyczącą poglądów różnych autorów, przy jednoczesnym kierowaniu się przy tym zasadami etycznymi.</p> <p>K_U08 Posiada pogłębioną umiejętność wypowiadania się w mowie i na piśmie, w sposób precyzyjny i spójny, na tematy związane z wybranymi zagadnieniami ekonomicznymi z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, przy wykorzystaniu dorobku ekonomii oraz dyscyplin pokrewnych.</p> <p>K_U04 Potrafi wybrać i zastosować adekwatny dla ekonomii i dyscyplin pokrewnych sposób postępowania; potrafi dobierać środki i metody pracy pod kątem skutecznego wykonania zadań zawodowych.</p> <p>3.</p>	

	Kompetencje społeczne	<p>K_K05 Potrafi określić i zarządzać priorytetami w</p> <p>1. realizowanych zadaniach indywidualnych i grupowych.</p> <p>K-K08 Rozumie potrzebę i potrafi samodzielnie i krytycznie</p> <p>2. uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, również o wymiarze interdyscyplinarnym.</p>
--	-----------------------	--

**Metody dydaktyczne:**

Wykład: stosuje się dwa rodzaje wykładów: wykłady problemowe i wykłady przekrojowe. Metodologia: przekazywanie materiału odbywa się na drodze: dedukcyjnej, indukcyjnej, postępowania problemowego i postępowania egzemplarycznego (Uwaga: podczas wykładu ma miejsce interakcja ze studentami W każdym momencie mogą oni przerwać i poprosić o wyjaśnienie. Wykładowca stawia także pytania, głównie dokonując rekapitulacji pierwotnej) Ćwiczenia: dyskusja, praca indywidualna, burza mózgów

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Ćwiczenia: student musi przyswoić sobie wiedzę faktograficzną z zalecanej do przeczytania na kolejne zajęcia literatury, opanować podstawowe zasady pracy z programem SPSS oraz opracować raport z pracy badawczej i omówić zadany problem w formie pp prezentacji. Ocena z ćwiczeń jest średnią arytmetyczną ocen poszczególnych prac (raportu, prezentacji i ewentualnych kolokwiiów). Wykład: aby uzyskać pozytywną ocenę trzeba zdobyć co najmniej 65 % możliwych punktów na posttestach.

**Literatura podstawowa:**

- [1] Rezolucja Parlamentu Europejskiego z 19 lutego 2009 w spr. Gosp. Społecznej.
- [2] Ustawa a dn. 24 kw. 2003r. O działalności pożytku publicznego i wolontariacie, Dz.U 03.96.873 z późn.
- [3] Babbie E., Badania społeczne w praktyce, PWN Warszawa 2007.
- Kaelbe H., A social history of Western Europe, 1880-1980, Barnes and Noble Ltd, Savage, Maryland
- [4] USA 1990.

\* niewłaściwe przekreślić

.....  
 (kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
 pieczęć/podpis

.....  
 (Dziekan Wydziału  
 pieczęć/podpis)